

# Radio Club QRM Belgrano

Av. Triunvirato 5720.  
C1431FCX Buenos Aires  
Argentina  
lu4aao@gmail.com  
lu4aao@gmx.net



Institución Fundada  
el 1° de Marzo de 1968  
<http://www.lu4aao.org.ar>  
<http://www.amsat.org.ar/lu4aao>  
<http://www.youtube.com/lu4aao>

Personería Jurídica N°7168 del 28 de Diciembre de 1978

## BASES CONCURSO PARTIDOS Y DEPARTAMENTOS - 6º edición – 2011

### Bases para radioescuchas

**Fecha, Hora, Bandas y Modos :** Sábado 15 de Octubre 2011.

16:00 a 16:45 LU (19:00 a 19:45 UTC): 40 M, CW	(*)Recomendación ARRL: 45 baud, shift 170 Hz, LSB normal (o USB invertido). Recomendación para MixW: (Capitals/Mayúsculas) Demodulador: 2 filtros. Se mantiene horario UTC ante cambios de hora oficial.
17:00 a 17:45 LU (20:00 a 20:45 UTC): 40 M, PSK31.	
18:00 a 18:45 LU (21:00 a 21:45 UTC): 40 M, RTTY(*)	
20:00 a 21:00 LU (23:00 a 24:00 UTC): 80 M, SSB.	

#### Objetivo:

Escuchar e informar la mayor cantidad de contactos posibles entre radioaficionados participantes.

#### Reglas básicas:

El valor de cada comunicado informado será de:

Comunicados en SSB: 1 (un) punto

Comunicados en PSK31 y RTTY: 2 (dos) puntos.

Comunicados en CW: 3 (tres) puntos.

#### Planillas:

Para facilitar el reporte de recepción recomendamos usar la planilla publicada en nuestros sitios web, en la cual cada línea representa un contacto que incluye cual estación comunica con cual otra, y que serie se intercambiaron.

#### Clasificación:

Se premiará con diplomas alusivos a los tres radioescuchas que hayan reportado la mayor cantidad de comunicados, y se publicará en nuestros sitios web la lista de todos los radioescuchas que hayan enviado logs o reportes.

Cualquier situación no contemplada en las bases será evaluada por la Subcomisión de Concursos del Radio Club QRM Belgrano, la cual tendrá la decisión final inapelable.

#### Resultados:

Estarán publicados en nuestros sitios web a más tardar dos meses después de la realización del concurso y será difundido por lo menos durante tres boletines consecutivos después de la publicación.

Recomendamos visitar los sitios web indicados en el encabezado por si hubiese novedades o actualizaciones.